



Push the Button Initiative samarbetar med Barncancerföreningen för att skänka julglädje till sjuka barn!

Stockholm – 9 december 2011 – Sveriges första och enda ideella spelförening - Push the Button Initiative - kommer denna jul att samarbeta med Barncancerföreningen för att bringa spelglädje hos barn och vuxna på sjukhus inom Stockholmsregionen.

Push the Button Initiative, som lanserade i november 2011, kommer att ge en ansenlig mängd spel och spelrelaterade produkter från industrin till bland annat Karolinska sjukhuset i Huddinge och Solna. Ytterligare en leverans av gåvor kommer att fördelas lika av Barncancerfonden till sjukhus över hela landet.

”Vi är glada över att arbeta tillsammans med Barncancerföreningen och väldigt lyckliga över att kunna erbjuda en möjlighet att fly den bistra verkligheten för dem som är i behov av en skojig stund.”, säger Dataspelsbranschens Vic Bassey, medgrundare till initiativet

“Inspirerade av en 12-årig medpatients sista önskan startade vi 2010 en insamling till barnsjukhusen när jag kom tillbaka till jobbet efter en andra omgång leukemi. Att branschen nu sluter upp kring en gemensam sak som faktiskt gör skillnad för drabbade barn och vuxna är fantastiskt. Samarbetet med Barncancerföreningen kommer att göra julen så mycket bättre för långt många fler än vi hade kunnat drömma om för ett år sedan.”, säger Josefin Engfelt på NAMCO BANDAI Partners, en av grundarna till initiativet.

”Den generösa gåvan från Push the Button Initiative kommer att skänka mycket glädje och uppskattning. Barncancerföreningen får ofta in önskemål om spel av olika slag framför allt från de barn som genomgår långa och ofta tuffa behandlingar på sjukhus. Vi är oerhört tacksamma att kunna tillmötesgå barnens önskningar och ser fram emot att utveckla samarbetet med Push the Button Initiative.”, säger Barncancerföreningens vice ordförande Karin Mellström.

På måndag finns Push the Button Initiative på Akademiska sjukhuset i Uppsala, Karolinska Universitetets sjukhuset i Huddinge och i Solna för att skänka spelprodukter till barn och deras familjer.

För regelbundna uppdateringar och information om Push the Button Initiative:

- Besök vår hemsida: <http://ptbinitiative.org/>

- Gilla oss på Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Push-The-Button-Initiative/171242766289269>



Om Push the Button Initiative

Push the Button Initiative är en Sverigebaserad ideell organisation som samlar in spel och spelprodukter från företag verksamma inom den Svenska spelindustrin för att skänka dem till sjukhus och sjukvårdsinrättningar.

För mer information, logga in på <http://ptbinitiative.org/>

Om Barncancerföreningen

Barncancerfonden startades av Barncancerföreningarna (det finns idag sex stycken som är kopplade till de sex barncancercentrum som finns i Sverige) som från början var en patientförening. Barncancerfonden ägnar sig till störst del åt forskning och utbildning medan Barncancerföreningarna har en stödjande roll gentemot de familjer som blir drabbade av barncancer. I den rollen ingår bland annat att förse avdelningarna med fika- och matkvällar, aktiviteter, utsmyckning av avdelningarna och förströelse för de inneliggande barnen.

Mediakontakt:

Vic Bassey

Tel: 0046 (0)7062 67170

Email: vic.bassey@dataspelsbranschen.se